



Zarządzanie Treścią (CMS)

studia inżynierskie stacjonarne

wersja z 2019-01-17

Wykładowca: dr inż. Mariusz Trzaska (mtrzaska@pjwstk.edu.pl, <http://www.mtrzaska.com>)

1. Ćwiczenia do przedmiotu CMS można podzielić na dwa zasadnicze bloki:
 - a. Zapoznanie się z wybranym systemem CMS (*Content Management System*) oraz prezentacja jego możliwości w działaniu. Zadaniem studentów jest podzielenie się na grupy (ok. 4 osób każda; każda osoba musi wziąć aktywny udział w prezentacji), wybranie konkretnego systemu CMS, osobiste przetestowanie go, a następnie omówienie jego cech (np. Power Point) i **prezentacja w działaniu** realizująca m. in. poniższe funkcje:
 - rejestracja użytkownika,
 - dodanie treści,
 - przeglądanie treści,
 - wyszukiwanie informacji,
 - edycja treści,
 - edycja danych użytkownika,
 - praca z repozytorium plików (to nie jest biblioteka mediów) dla użytkownika końcowego (opis, podział na kategorie, wgranie, pobranie, uprawnienia, itp.),
 - nawigacja (system menu)
 - zmiana wyglądu (skórka/*theme*),
 - dodawanie nowego modułu/wtyczki.
 - b. Zaprojektowanie oraz wdrożenie portalu internetowego z dowolnej dziedziny, np. korporacyjny, sklep, usługowy, itp.
 - Grupa ćwiczeniowa dzieli się na zespoły (około 4 osób każdy), np. A, B, C, D. Każdy zespół jest zleceniodawcą dla bliźniaczego zespołu wykonawcy i odwrotnie, np. A – B, B – A, C – D, D – C (ewentualnie: A – B, B – C, C – A). Pracami w ramach każdego zespołu kieruje jego lider.
 - Zespoły starają się jak najwierniej oddać relacje klient – wykonawca, tzn. kontakty, decyzje są dokumentowane; poszczególne etapy prac są zatwierdzane, itp.
 - Proces wytwórczy może odbywać się w oparciu o klasyczny model kaskadowy, przy użyciu jakiejś lekkiej metodyki (np. XP), iteracyjnie, itp.
 - Wdrożenie może polegać na modyfikacji istniejącego systemu CMS (w tym *open-source*) lub zaimplementowaniu go w dowolnej technologii.



Wdrożenia zrealizowane bez programowania (choćby modułu do istniejącego CMS-a) nie mogą otrzymać maksymalnej liczby punktów.

- Udokumentowane postępy z prac będą cyklicznie raportowane oraz oceniane na zajęciach (patrz pkt. 2). W zależności od etapu, taki raport może zawierać wymagania (nie)funkcjonalne, projekt, elementy wdrożenia, itp. Raportowanie będzie odbywało się przynajmniej przy pomocy prezentacji (np. Power Point; każda osoba z zespołu prezentuje fragment wykonanych prac) oraz ewentualnie w oparciu o jakieś dodatkowe materiały.
- Ocenie będzie podlegało m.in. jakość raportów/postępów, sposób prezentacji, wybrana metodyka wytwórcza, nakład pracy związany z wdrożeniem.
- Wdrożony portal powinien być jak najbardziej zbliżony do pełnej „komercyjnej” wersji (funkcjonalność, użyteczność, wygląd, (przykładowe) treści, itp.). W związku z tym lepiej dopracować mniejszy zakres funkcjonalności niż oddać niedokończony, większy produkt.

2. Plan zajęć

Nr tyg.	Wykład	Ćwiczenia
1	Wprowadzenie do zarządzania treścią	Sprawy organizacyjne. <ul style="list-style-type: none">• Utworzenie zespołów na potrzeby:<ul style="list-style-type: none">○ zajęć nr 2, 3 (prezentacja CMS w działaniu),○ Zajęć nr 4 – 12 (stworzenie portalu).• Wybranie systemu CMS do prezentacji (przez każdy z zespołów).• Przedstawienie wstępnej wersji zlecenia dla zespołu wdrożeniowego.
2	Systemy zarządzania treścią - wprowadzenie	Prezentacja systemów CMS przygotowana przez zespoły studentów.
3	Systemy zarządzania treścią – wymagana funkcjonalność	Kontynuacja zajęć nr 2.
4	Systemy zarządzania treścią – omówienie popularnych rozwiązań	Praca w zespołach związana z wykonaniem portalu.
5	Systemy zarządzania treścią – omówienie popularnych rozwiązań - cz. 2	Raporty z postępu prac zespołów. Omówienie: <ul style="list-style-type: none">• celu projektu („pomysłu”),



		<ul style="list-style-type: none">wykorzystywanej metodyki twórczej,wymagań funkcjonalnychharmonogramu, przydziału zadań,zastosowanej technologii,postępów.
6	Użyteczność Systemów Zarządzania Treścią	<ul style="list-style-type: none">Praca w zespołach związana z wykonaniem portalu.Krótką informacją o postępach wdrożenia.
7	Kolokwium nr 1	<ul style="list-style-type: none">Praca w zespołach związana z wykonaniem portalu.Krótką informacją o postępach wdrożenia.
8	Procesy pracy (<i>workflows</i>)	<ul style="list-style-type: none">Praca w zespołach związana z wykonaniem portalu.Krótką informacją o postępach wdrożenia.
9	Portale korporacyjne	Raporty z postępu prac zespołów.
10	Wyszukiwanie treści	<ul style="list-style-type: none">Praca w zespołach związana z wykonaniem portalu.Krótką informacją o postępach wdrożenia.
11	Wyszukiwarki, a zarządzanie treścią	<ul style="list-style-type: none">Praca w zespołach związana z wykonaniem portalu.Krótką informacją o postępach wdrożenia.
12	Wyszukiwarki, a zarządzanie treścią - cz. 2	<ul style="list-style-type: none">Praca w zespołach związana z wykonaniem portalu.Krótką informacją o postępach wdrożenia.
13	Kolokwium nr 2	<ul style="list-style-type: none">Praca w zespołach związana z wykonaniem portalu.Krótką informacją o postępach wdrożenia.
14	Wyszukiwarki, a zarządzanie treścią - cz. 3	Raporty końcowe (w tym prezentacja wdrożenia) z postępu prac zespołów, m.in.:



		<ul style="list-style-type: none">• Wady, zalety,• Wykonawcy poszczególnych elementów,• Realizacja harmonogramu,• Podsumowanie,• Demonstracja działania systemu.
15	Zarządzanie treścią w Web 2.0/Web 3.0	Wszelkie sprawy związane z zaliczeniem ćwiczeń.

3. Zaliczenie ćwiczeń

Ocena końcowa z ćwiczeń ustalana jest na podstawie sumy punktów (maks. 100 pkt.) otrzymanych za:

- a. kolokwia wykładowe (2 x 15 pkt.)
- b. prezentację działania systemów CMS (zajęcia nr 2, 3) – maks. 10 pkt.
- c. raporty (2 x 15 pkt.) oraz wdrożenie końcowe (30 pkt.).

Liczy się suma - nie trzeba zaliczać każdej części.

4. Egzamin

Egzamin składa się z 4 pytań opisowych (po 10 pkt. każde).

Liczy się suma uzyskanych punktów. Czas trwania egzaminu to 40 min.

Zwolnienie z egzaminu dla osób z oceną co najmniej 4,5 uzyskaną w trybie standardowym (m.in. bez poprawek).

Studenci, którzy przygotują i przedstawią własny referat (dotyczący szeroko rozumianych zagadnień związanych z zarządzaniem treścią) w czasie wykładu otrzymują **+5 pkt. z ćwiczeń.**

5. Materiały

- a. Wersja elektroniczna wykładów: <http://www.mtrzaska.com/cms>;
- b. Porównanie systemów CMS: <http://www.cmsmatrix.org/>;
- c. Demonstracyjne wersje *on-line* różnych CMS: <http://www.opensourcecms.com/>;
- d. Portal zajmujący się CMS: <http://opensourcecms.pro/>;
- e. Badania dotyczące popularności technologii web'owych: <http://w3techs.com/>,
<http://trends.builtwith.com/cms>
- f. Oprogramowanie integrujące serwer WWW (m.in. PHP) i bazę danych (np. MySQL) - może być użyteczne do prezentacji systemu CMS, np:
 - XAMPP: <http://www.apachefriends.org/en/xampp.html>
 - EasyPHP: <http://www.easyphp.org/>
 - Web Matrix (nie tylko technologie MS): <http://www.asp.net/web-pages>



g. Zalecana literatura uzupełniająca:

- Mariusz Trzaska. Zarządzanie treścią. ISBN 978-83-89244-96-3. Wydawnictwo PJATK.
- Marek Kasperski, Anna Boguska-Torbicz. Projektowanie stron WWW. Użyteczność w praktyce. ISBN: 978-83-246-1291-8
- Tomasz Karwatka. Usability w e-biznesie. Co kieruje Twoim klientem? ISBN: 978-83-246-2414-0
- Rebecca Lieb. Pozycjonowanie w wyszukiwarkach internetowych. Cała prawda. ISBN: 978-83-246-2598-7
- Steve Krug. Nie każ mi myśleć! O życiowym podejściu do funkcjonalności stron internetowych. Wydanie II. Edycja kolorowa. ISBN: 978-83-246-2772-1

W razie wątpliwości proszę o kontakt: mtrzaska@pjwstk.edu.pl