

---

## Spis treści

<b>1</b>	<b>Wstęp</b> .....	1
1.1	Idea handlu w sieci Internet .....	1
1.2	Przewodnik po treści.....	2
<b>2</b>	<b>Biznes elektroniczny</b> .....	5
2.1	Elektroniczny system wymiany dokumentów .....	5
2.1.1	Definicja .....	5
2.1.2	Standaryzacja.....	6
2.1.3	Realizacja EDI.....	7
2.1.4	Standardy bazujące na XML.....	7
2.2	Sektory handlu elektronicznego.....	8
2.3	Zalety i wady e-biznesu .....	10
2.4	Rynek elektroniczny w Polsce .....	11
<b>3</b>	<b>Sklepy internetowe</b> .....	13
3.1	Przegląd w rankingach .....	13
3.1.1	Kryteria ocen .....	13
3.1.2	Kategorie .....	14
3.1.3	Trendy.....	15
3.2	Porównywanie cen towarów .....	16
3.2.1	Idea działania.....	16
3.2.2	Historia .....	17
3.2.3	Przegląd .....	18
3.2.4	Porównywarki dla urządzeń mobilnych .....	20
3.3	Formy płatności .....	20
3.3.1	Płatności gotówkowe.....	20
3.3.2	Internetowe przelewy bankowe .....	22
3.3.3	Portfele elektroniczne .....	23
3.3.4	Karty płatnicze .....	25
3.3.5	Mikropłatności .....	27
3.4	Systemy płatności .....	28

4	Spis treści	
	3.4.1	Idea działania . . . . . 28
	3.4.2	Przegląd systemów . . . . . 28
	3.4.3	Wybór systemu płatności . . . . . 30
	3.4.4	Korzyści ze stosowania systemów płatności internetowych . . . . . 31
	3.5	Bezpieczeństwo . . . . . 31
	3.6	Złote reguły zakupów w sieci . . . . . 32
<b>4</b>	<b>Wprowadzanie handlu elektronicznego</b>	<b>35</b>
	4.1	Od pomysłu do biznesu . . . . . 35
	4.2	Oprogramowanie . . . . . 37
	4.3	Zakładanie sklepu internetowego na platformie iStore . . . . . 40
	4.3.1	Możliwości platformy . . . . . 40
	4.3.2	Rejestracja sklepu . . . . . 41
	4.3.3	Konfiguracja . . . . . 43
	4.4	Użyteczność biznesowych aplikacji WWW . . . . . 44
	4.4.1	Strony internetowe przyjazne użytkownikowi . . . . . 45
	4.4.2	Analiza procesu zakupowego . . . . . 46
	4.4.3	Najczęściej spotykane usterki . . . . . 49
	4.5	Regulacje prawne . . . . . 52
	4.5.1	Regulamin . . . . . 52
	4.5.2	Najczęstsze błędy w regulaminach . . . . . 54
	4.5.3	Zwrot kosztu towaru i jego przesyłki . . . . . 56
	4.5.4	Prawo autorskie . . . . . 57
	4.6	Promocja biznesu elektronicznego w sieci . . . . . 58
	4.6.1	Reklama za pomocą poczty elektronicznej . . . . . 58
	4.6.2	Programy lojalnościowe . . . . . 60
	4.6.3	Aktywizacja klientów . . . . . 61
	4.6.4	Pozycjonowanie stron internetowych . . . . . 62
	4.6.5	Systemy wymiany łączy . . . . . 63
	4.6.6	Reklamy w Internecie . . . . . 66
	4.6.7	Reklamy w wyszukiwarkach . . . . . 68
	4.6.8	Reklama kontekstowa na stronie internetowej . . . . . 70
	4.7	Użyteczne narzędzia . . . . . 73
	4.7.1	Google AdWords . . . . . 73
	4.7.2	Google AdSense . . . . . 77
	4.7.3	Google Trends . . . . . 79
<b>5</b>	<b>Handel aukcyjny</b>	<b>81</b>
	5.1	Idea i modele aukcji . . . . . 81
	5.2	Zarządzanie kupnem w Internecie . . . . . 82
	5.2.1	Wyszukiwanie przedmiotu . . . . . 82
	5.2.2	Metody realizacji zakupów . . . . . 83
	5.2.3	Aukcja wieloprzedmiotowa . . . . . 86
	5.2.4	Program ochrony kupujących . . . . . 87

5.2.5	Ocenianie sprzedających .....	88
5.3	Zarządzanie sprzedażą w Internecie .....	89
5.3.1	Opłaty w serwisie aukcyjnym .....	89
5.3.2	Prezentacja przedmiotu licytacji .....	90
5.3.3	Wybór sposobu sprzedaży .....	93
5.3.4	Aukcja grzecznościowa .....	95
<b>6</b>	<b>Handel mobilny</b> .....	<b>97</b>
6.1	Historia .....	97
6.2	Metody płatności w środowisku mobilnym .....	98
6.2.1	Premium SMS .....	99
6.2.2	ProtokółUSSD .....	100
6.2.3	Karty bezstykowe .....	101
6.3	Aplikacje sklepowe w urządzeniach mobilnych .....	103
6.3.1	Przegląd rynku .....	103
6.3.2	Google Android Market .....	104
<b>7</b>	<b>Inne formy handlu</b> .....	<b>107</b>
7.1	Geomarketing .....	107
7.2	Handel w wirtualnym świecie .....	108
7.3	E-barter .....	110
7.3.1	Idea transakcji wiązanych .....	110
7.3.2	Barter w Internecie .....	112
7.3.3	Koszty transportu .....	114
	<b>Literatura</b> .....	<b>117</b>